**文字解读丨招商引资工作解读**

**2024年，县投资促进服务中心将锚定奋力实现招商引资总体工作“跨入全市第一方阵”奋斗目标，深入实施招商引资突破年活动，抓统筹、攻重点、扩渠道、提质量。**

1. **坚持六个始终**

**一是始终把招商引资作为“天字号”工程。县委常委会、书记专题会、政府常务会定期不定期研究招商重点事项，顶格推进。二是始终把重大项目招引作为主攻方向。坚持敢敲名门、敢攀高枝，在招大引强上闯出新路径。三是始终把产业链招商作为核心抓手。结合我县资源禀赋、产业基础开展大招商，多措并举、聚力赋能。四是始终把拓宽招商渠道作为有效手段。聚焦以商招商、商协会招商、节会招商、老乡招商等，在统筹招商资源利用上提升新效能。五是始终把推动项目落地作为重中之重。树立“招推服”工作机制，招引落地有效衔接，优化环境、破解难题。六是始终把坚持对外开放作为外资招引的不竭动力。坚定不移“走出去”“引进来”，深入开展跨国公司拜访行动，促进利用外资实现量质提升。**

1. **力求七个突破**

**一是名确任务目标，在扩大招商引资成果上实现新突破。确保签约落地亿元以上招商项目不少于20个，力争突破50亿元大项目，落地1个过千万美元的外资制造业项目。二是名确招商方向，在助推经济发展上实现新突破。聚焦产业链条、数字经济、新兴产业、现代农业、现代服务业等进行招引。三是创新招商方式，在聚力精准招引上实现新突破。实施以企招商、活动招商、基金招商、以投带引等。四是加强外资招引，在实现外资利用量稳质升上实现新突破。积极参与省市组织的境外招商活动，主动谋划我县外资招商活动，加大外资招引力度。五是紧盯龙头企业，在提升对外合作话语权上实现新突破。建立本地龙头企业投资意愿、发展方向、项目诉求“三张清单”，全面梳理上下游项目，带着企业去招商。六是攻坚重大项目，在狠抓速签约快落地上实现新突破。以钉钉子精神抓项目签约落地，对看准的项目紧抓不放，想尽千方百计提高招引成功率。七是健全机制压实责任，在提升招商引资质效上实现新突破。市委林红玉书记“在全市高水平开放暨高质量招商引资大会”上提出了各级要把招商引资作为“一把手工程”，将招商引资工作作为市委常委会、市政府常务会固定议题，大力推动。**

1. **明确八个举措**

**一是聚焦产业集中攻坚。围绕专用汽车、教育服务、稀土新材料、绿色食品、涂料化工等5大主导产业，绘制招商地图，积极对接央企、500强及行业领军企业，力争招引一批大项目、好项目。二是构建协同招商体系。优化招商引资指挥部机构，实施招商引资指挥部与制造强市指挥部融合模式，实现产业研究、项目招引、落地论证、要素保障于一体。三是压实各级招商任务。制定《2024年招商引资工作实施方案》，明确各县级领导、乡镇街区、部门单位、县属国企工作目标。四是高标策划招商活动。坚持“集中推介+主题招商+专项对接”的招商活动模式，全年计划举办集中招商推介活动3场，主题招商活动6场，专项对接活动40余场。五是落实领导包保机制。对投资总额5亿元以上、500强企业、上市公司投资项目，实行县级干部包保推进机制，重大项目及时报市级领导包保推进。六是着力强化要素保障。对已签约的项目，落实联合会商制度，统筹要素配置，提供全方位服务与支持。七是强化企业主体角色。落实市、县企业招商奖励和社会招商奖励政策，鼓励企业拿出优质资源对外合作，开展最为有效的以企招商。八是攻坚突破外资利用。开展跨国公司登门拜访，确定了17家重点对接跨国公司，实施“一对一”精准对接；积极推进宁德时代风电开发、中国（梁山）二手车市场、汽车零部件出口产业园等重点在谈项目，加快推进项目落地。**

**县投资促进服务中心将以此次会议为契机，统筹做好全县招商引资工作，发扬攻坚克难精神，全力以赴抓招商、坚定不移上项目，奋力谱写梁山县争先进位和高质量发展新篇章！**