

中共梁山县商务局党组 关于县委黄河流域生态保护和高质量发展 专项巡察整改进展情况的通报

根据县委统一部署，2022年6月22日至8月22日，县委第二专项巡察组对县商务局党组进行了巡察。10月11日，县委巡察组向县商务局党组反馈了巡察意见。按照巡察工作有关要求，现将巡察整改进展情况予以公布。

一、整改工作基本情况

县委巡察组反馈的意见中指出了我单位存在传达学习不及时、学习深度不够、争先进位意识不强、履行责任监管不力等9个方面问题，并提出了8项意见建议。县商务局党组完全赞同和诚恳接受县委巡察组的巡察意见，并坚持高标准、严要求，坚决抓好整改落实。

（一）提高政治站位。县商务局党组切实提高政治站位，坚决扛起巡察整改主体责任，坚决把抓好巡察整改工作作为增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”的政治检验，作为贯彻落实习近平总书记新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神的具体行动，作为深入推进落实“国家黄河战略”中商务工作的重要遵循，不折不扣抓好巡察整改落实。

（二）加强组织领导。县商务局认真履行巡察整改主体责

任，成立了以党组书记为组长、党组成员为副组长，各科室、下属事业单位负责同志为成员的巡察整改工作领导小组，强力推进整改工作有序进行。

（三）明确目标责任。针对县委巡察组反馈的3方面9项具体问题，我们逐条梳理、逐项细化，深刻剖析原因，认真研究制定了《中共梁山县商务局党组关于落实县委第二专项巡察组反馈意见的整改方案》，梳理细化问题清单、任务清单、责任清单，实施台账化管理、对账销号，确保整改具体到事、责任落实到人。切实做到问题不解决不松手、整改不到位不罢休。

（四）完善督查机制。局党组召开专题讨论会议、党组（扩大）会议专题研究巡察整改事项，对整改进度、质量、效果进行全程监督。各科室密切协同，扎实推进整改，做到整改一项、销号一项，确保整改有序推进，不折不扣完成。

（五）强化成果运用。县商务局党组坚持把抓好巡察整改落实与学习贯彻落实党的二十大精神相结合，坚持以严肃认真的态度，梳理分类，剖析根源，查缺补漏，建章立制。巡察整改以来，我们修订完善了工作制度，切实巩固整改工作成效，进一步促进作风转变、推动商务事业高质量发展。

二、县委巡察组反馈意见整改落实情况

（一）关于“学习贯彻习近平总书记关于黄河流域生态保护和高质量发展的重要讲话、重要指示精神及党中央重大决策部署和省委、市委工作要求，加强对落实黄河国家战略组织领导情况”方面问题

1. 关于“传达学习不及时，不能结合本行业领域学习领悟、用以指导工作”问题。

(1) 关于“学习贯彻落实习近平总书记关于黄河流域生态保护和高质量发展的重要讲话、重要指示精神不到位。商务局党组 2019 至 2021 年未组织学习传达习近平总书记关于黄河流域生态保护和高质量发展的重要讲话、重要指示精神”问题。

整改落实情况：一是严格落实“第一议题制度”，第一时间学习贯彻习近平总书记系列重要讲话、重要指示批示精神，着力提升政治判断力政治领悟力政治执行力，切实坚定政治理想、坚守政治定力、树立政治担当，切实树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。二是加强理论学习。重新完善了《商务局党组理论学习中心组 2022 年学习计划》，把习近平总书记关于黄河领域的重要讲话列入重要学习议程，商务局党组理论学习中心组分别 2 次集中学习了《习近平总书记在黄河流域生态保护和高质量发展座谈会上的讲话》《习近平总书记在深入推动黄河流域生态保护和高质量发展座谈会上发表重要讲话》，明确了贯彻落实措施，确保上级部署在单位落地生根。

该问题已整改完成，需长期坚持。

(2) 关于“学习深度不够，运用理论指导实践工作有差距，在落实黄河流域生态保护和高质量发展工作中政治站位不高，未能站在全县发展大局角度谋划商务工作。如面对合规园区规划限制，部分招商项目无法落地的现实，局党组未能积极统筹谋

划，提出切实有效的意见建议，供领导参考决策，致使一些签约招商项目落地难，影响了全县社会经济发展”问题。

整改落实情况：一是坚持新发展理念，立足我县主导优势产业，坚持实施产业招商、园区招商。在国际国内疫情形势异常严峻的情况下，签约智能化罐车生产及新上机器人喷粉涂装生产线项目、梁山水浒文化创意科技体验园建设项目等亿元以上招商项目 54 个；新开工空气悬架与轻量化支撑装置生产项目、30 万吨清真食品精细加工及冷链恒温库一体化项目等招商项目 29 个。二是立足商务工作职能，积极向市商务局、省商务厅汇报调区扩区需求，及时了解沿黄工业园区政策信息和开发区扩区最新要求。在接到省发改委等 8 个部门联合印发的《关于规范园区面积和用地管理提升发展承载力的通知》后，我们积极行动，立即向省商务厅、市商务局相关领导汇报沟通，取得支持，有力的推动了开发区调区扩区工作。

该问题尚未完成整改，需继续坚持。

（二）关于“履行职能责任、行业责任和监管责任（主体责任、属地责任），落实黄河国家战略重点任务情况”方面问题

1. 关于“生态环境“大保护、大治理、大修复”理念树得不牢，措施不力，污染环境现象时有发生问题。县商务局工作措施不力，对成品油市场监管不严，导致污染环境的问题未能得到有效遏制。日常督导检查不及时，个别加油站存在地面浮土积尘；对夜间错时加油、错峰卸油宣传不够，加油站和群众参与不积极，成效不明显；对成品油销售监管治理力度小，油

气排放污染环境的隐患较多，020台账显示，仅2021年以来群众举报非法加油站点和流动加油车的信访件就达49起”问题。

整改落实情况：一是强化日常监管，通过日常巡查、夜间检查等方式不定期对加油站错峰卸油、地面扬尘治理工作落实情况进行督导，确保各项工作落实到位。二是要求各加油站制定出台夜间加油、错时加油营销方案，拿出最优政策，实现让利于民。三是联合市生态环境局梁山县分局、县机关事务中心印发《关于鼓励夏秋季夜间错时加油错峰卸油》倡议书，通过LED屏、悬挂条幅、张贴海报、电子屏滚动播放，号召企事业单位、全县居民积极行动，踊跃参与，实行夜间错时加油，积极践行低碳出行生活方式。四是加大对黑加油窝点线索排查力度，对发现的非法窝点及时配合市场监管局、公安局等相关部门依法依规严厉打击，维护了全县成品油流通秩序。2022年，共取缔黑加油窝点、流动加油车8处。

该问题已整改完成，需长期坚持。

2. 关于“锚定争先进位目标、高质量发展有欠缺”问题。

(1) 关于“批零住餐业纳统工作被动落后。2022年1-6月，新增批零住餐限上企业仅27家，距离完成市下达我县年度纳统95家的任务目标差距较大”问题。

整改落实情况：一是明确专人，成立专班，采取每月与各乡镇（街区）进行现场沟通摸清企业底数的方式，引导企业“应报尽报、能纳则纳”，提高纳统企业个数。二是紧盯达限个体户和企业，大力推进“个转企”、“产转法”等行之有效的方

式方法，实现了引导帮助铭扬超市、鸿济堂药业等完成“个转企”，并成功纳统。

该问题尚未完成整改，需继续坚持。

(2) 关于“推动新旧动能转换意识不强，运用电子商务数字化发展转型升级布局谋划不够。县商务局发展电子商务的战略意识、前瞻意识不强，牵头作用发挥不充分，对电商指导扶持缺乏计划性和系统性，电商发展水平不高。电商培训效果不明显，电商专业人才依然匮乏；工商业利用电子商务不够普遍，农村电商名优特农产品叫得响的品牌少。全县电商注册 300 余家，目前正常运营中的仅不足百家”问题。

整改落实情况：一是组织专人赴曹县进行参观考察，学习其先进经验，在结合我县电子商务发展的基础上，撰写了考察报告，报县领导审阅，为领导决策提供参考；同时，注重组织开展电商人才培养，培育孵化农村电商直播领域达人，助力乡村振兴。二是强化党组织引领，促进电商行业健康发展。在前期积极筹备，认真准备的基础上，2022 年 8 月 31 日，县委组织部正式批复同意成立中国共产党梁山县直播电商行业委员会，将党建链嵌融在直播链上，实现“双链”互建互促，为我县的数字经济发展注入红色动能。引导山东水泊食品公司和蜗牛货车网打造了红色直播基地，水泊商场打造了红色直播间。2022 年，我县网络零售额实现 61078 万元，同比增长 87.5，增速位居全市第一位。三是打造跨境直播电商品牌，助推“梁”货高销。认真培育，精心指导，我县蜗牛货车网（山东）电子商务有限

公司 2022 年商用二手车出口网络交易量额达 2466.3 万美元，出口量 1577 台，出口额和出口量均居全国第一位。

该问题尚未完成整改，需继续坚持。

(3) 关于“主动担当作为不够，刺激消费、拉动内需、促进经济增长成效不明显。县商务局培育消费热点、激发消费活力、促进消费增长的措施办法少，效果不够好，2022 年 1-6 月，全县社会消费品零售总额仅实现 672150 万元，排名位居全市第 9 位。对市商务局要求开展的“家乡好街，请你来逛”活动，未结合我县实际研究制定具体的实施方案”问题。

整改落实情况：一是组织水泊商场、正信楼、爱多客等我县重点商超开展“梁山县十一金秋联合促销购物节”等各类促消费活动，拉动居民消费，促进全县经济发展。二是研究制定《2023 年“惠享梁山 乐购水泊”消费年活动方案》，在全县开展“惠享梁山 乐购水泊”2023 消费年惠民活动，实现政府出资扶持、企业让利促销、百姓倍享实惠。2023 年 1 月 10 日，举行了惠民消费活动启动仪式。同时，我县特色商街公明坊举行了公明坊年货节开街仪式，吸引了大批群众积极参与，打卡消费。三是组织我县限上企业参加济宁市“2022 惠享济宁消费年”餐饮、传统零售行业消费券惠民以及促汽车消费活动，消费券核销情况位居全市前三名；研究制定了《“2022 清凉一夏惠享梁山”餐饮、零售行业消费券惠民活动实施方案》，县政府列支 100 万专项资金开展系列特色惠民活动，实行汽车、住房销售与传统零售优惠联动共享，推出“文旅+休闲+消费”大礼包，带动

全县消费近 1.5 亿元。四是加强与水泊商场等限上直报企业联系，督促限上企业每月按时进行统计数据联网直报，同时并注重网报细节，做到“填报准确、应报尽报”。2022 年预计实现社会消费品零售总额 135 亿元、限上社会消费品零售额实现 13 亿元，实现大幅度增长。

该问题尚未完成整改，需继续坚持。

（4）关于“城乡融合发展不够，推进以人为核心的新型城镇化建设存在短板。县商务局贯彻商贸服务新发展理念不够，县乡村三级现代商贸流通服务体系不够健全，功能不够完善。如乡镇建立的水泊商场、爱多客和铭扬超市服务网点，仅具备购物的基本功能，没有餐饮、娱乐、维修等其他综合性服务功能，不能满足群众多样化的生活需求；村级商超服务层次低，商品种类不够丰富；商贸流通体系向村级延伸不够，未能实现村村有快递点的目标”问题。

整改落实情况：一是加强商贸流通体系建设，注重乡镇商贸中心建设，补齐农村消费短板，畅通消费品下乡和农产品进城渠道。2022 年，新建改造提升乡镇商贸中心 4 处。新建水泊商场洼里店及巨源店；改造提升爱多客拳铺购物中心、鑫广联购物中心。二是积极探索“寄递+商贸+电商”三网融合服务模式，构建多方共建共享新机制，统筹整合资源、资金、政策，坚持共建共享共用，补齐基础设施的短板，助力乡村振兴。三是积极创建“全国县域流通服务网络百强县”，并以此为契机，优化完善县乡村三级服务网络。目前，我县已被列入“百强县培

育名单”。县邮政物流中心项目以及水泊商场农产品冷链物流项目、爱多客超市金泊园物流配送中心项目等成功获得上级专项资金扶持。

该问题尚未完成整改，需继续坚持。

3. 关于“履行监管责任不力，群众信访问题时有发生。对外派劳务公司监管不到位，群众意见大。查阅 020 台账发现，2021 年以来出现 19 起因外派劳务纠纷问题引发的信访件”问题。

整改落实情况：一是强化宣传引导。安排专人到各乡镇（街道）宣传国家外派劳务政策，引导群众增强风险防范和自我保护意识，寻求合法正规的渠道出国务工，不要盲目轻信非法中介的欺骗宣传。二是严厉打击违法。规范在我县开展对外劳务合作企业和对外承包工程企业的经营行为，清理整顿违规运营的中介机构，依法查处虚假外派劳务广告行为，提请公安机关严厉打击各类不合法外派劳务和以外派劳务为名的各类经济诈骗行为，维护我县外派劳务市场秩序。

该问题已整改完成，需长期坚持。

（三）关于“落实全面从严治党责任，防范和纠治落实黄河国家战略中的腐败和作风问题情况”方面问题

1. 关于“工作作风不扎实，深入企业调研少。深入基层企业沟通交流和指导帮助较少，不能及时解决基层企业发展中遇到的困难和问题。如 2022 年相关人员到进出口企业调研少，未能深入了解企业的经营状态，更未积极帮助企业想办法，致使 2022 年 1-4 月全县外贸进出口总额同比下降 4.2%，全市排名靠

后”问题。

整改落实情况：一是成功创建“国家级技术性贸易措施研究评议基地”，拿下了该行业的全国唯一，为我县外贸企业走向国门、走向世界保驾护航。二是强化走访调研，摸实底、找实情、明措施，助力我县外贸工作高质量发展。举办外经贸专题培训班，全面提升外贸人员综合素质和专业能力；新修订出台了《关于促进外贸高质量发展的实施办法》（梁政字〔2022〕94号），印制《梁山县跨境贸易便利化手册》并及时送达外贸企业，让企业“一册在手、跨境天下”，更精准掌握外贸领域相关政策及操作流程。2022年5月份以来，我县外贸进出口工作综合得分连续6个月位居全市前列；其中，5月、6月，受到“济宁市委统筹疫情防控和经济运行指挥部”的通报表彰，分别奖励资金20万元。1-12月，实现外贸进出口增长80%，增幅列全市第一位。市商务局对我县外贸工作给予充分肯定，并于11月22日进行通报表扬。三是认真指导帮助外贸企业规避风险。针对今年以来复杂严峻的国际形势，主动作为，积极帮扶重点外贸企业做好汇率避险工作，尽可能规避风险，确保企业进出口不因汇率变动而遭受较大影响。在6月8日市政府组织召开的专门会议上，我县正阳机械公司做了典型发言。四是积极帮助企业争取政策支持。着力推动山东省二手车出口协会成立，并为蜗牛货车网（山东）电子商务有限公司争取为首届会长单位；经努力争取，我县外贸企业蜗牛货车网（山东）电子商务有限公司获批“山东省2022年度重点培育的跨境电子商务主体”、

“全省重点培育的贸易双循环试点企业”等。2022年，争取中央省市级外经贸专项扶持奖励资金500余万元，有力助推我县外贸企业的创新发展。

该问题尚未完成整改，需继续坚持。

三、今后整改工作打算

经过三个月的集中整改，我单位巡察整改工作取得阶段性成效，但我们清醒地认识到，整改成效是初步的、阶段性的，距离县委要求还有相当差距，必须持之以恒，久久为功。县商务局党组将坚持目标不变、标准不降、力度不减，全力以赴，以整改实际成效带动商务整体工作上水平、上台阶。

（一）坚决扛牢政治责任。坚持把学习习近平总书记的重要讲话要求作为首要政治任务，作为党组会“第一议题”和党组理论学习中心组学习的首要内容，原原本本学，全面系统学，联系实际学，不断提高政治站位、深化思想认识、增强行动自觉，做到学以致用，推进工作开展。

（二）坚定不移推进全面从严治管党治党。认真履行全面从严治党主体责任，党组书记“第一责任人”责任和班子成员“一岗双责”，加大对县纪委监委派驻第一纪工委工作的支持力度，驰而不息纠正“四风”，深入基层调查研究，倡树“严真学细实快”的工作作风，持续推进干部转作风、转变工作方式、提升工作水平。

（三）坚决做好巡察整改后续工作。坚持目标不变，力度不减，以求真务实的作风和锲而不舍的精神，持续推进整改。

强化督促监管，对已经完成的整改事项，强化管理与责任落实，巩固整改成果；对需要持续保持的事项，紧盯不放；对后续整改中发现的新情况、新问题，举一反三、立行立改，并确保整改成效。

欢迎广大干部群众对巡察整改落实情况进行监督。如有意见建议，请及时向我们反映。联系方式：电话 0537-7328151；邮政信箱梁山县忠义路 1 号新城商务中心 1 号楼 5016 室；电子邮箱 lsxswjbgs@ji.shandong.cn。

中共梁山县商务局党组

2023 年 3 月 31 日